



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
DISEÑO DE REVISTAS Y PERIÓDICOS		DRP – 833	VIII	3	97 U.C. APROBADAS		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	2	2	0	38	26	4/64
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:		PRAXIS			Lcda. María Trinidad Ramos		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

Dentro del programa se contempla brindar conocimientos acerca del diseño de periódicos y revistas su definición antecedentes y función. Estructura morfológica de medios impresos. El diseño gráfico como elemento de apoyo en medios impresos como: ilustraciones, caricaturas, infografías, fotografías.

Además de brindar conocimientos de identidad gráfica de los medios impresos, principios y organización de material. Nuevas tecnologías de la información y el diseño periodístico y análisis de los formatos de periódicos.

El programa consta de cuatro unidades:

- I Unidad: Diseño periodístico: Una nueva categoría.
- II Unidad: Diseño y Diagramación.
- III Unidad: Diseño y Producción electrónica de Medios Impresos.
- IV Unidad: Periódicos nacionales y regionales.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Exposiciones del docente
- Investigación Bibliografía
- Presentación Orales
- Trabajos Prácticos
- Talleres.
-

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta de bibliografía.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipo.
- Práctica de laboratorio.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Diseñar revistas y periódicos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de revistas y periódicos que permiten al comunicador social profundizar en este campo teórico – práctico, como un medio comunicacional integral.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL			
DISEÑO PERIÓDICO: UNA NUEVA CATEGORÍA		ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS			
DURACION					
3 SEMANAS					
EVALUACION					
15 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar diferencias y semejanzas entre diseño periodístico y otros tipos de diseño. 2. Identificar la estructura morfológica de los medios de comunicación impresos. 3. Identificar las nuevas tendencias en el diseño de los medios impresos		• Diseño de periódicos: definición, antecedentes y función. • Diseño e información. • Diseño y arte. • Estructura y morfología de los medios de comunicación impresos: definición, antecedentes y estilos. • Diferencia entre estructura morfológica de los periódicos y las revistas. • Arrevistado de periódicos. • Uso del color. • El diseño gráfico como elemento de apoyo en los medios impresos: infografía, caricaturas, ilustraciones y fotografías. • Identidad gráfica de los medios de información impreso.		Presencial • Exposición Explicativa. • Discusión con apoyo de Revistas y periódicos. • Exposición demostrativa. • Discusión dirigida. • Lecturas Varias.	
				Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
• Participación dirigida. • Exposición individual /grupal.			• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs		

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL			
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN		ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS.			
DURACION					
3 SEMANAS					
EVALUACION					
15 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar diseño y diagramación de revistas y periódicos. 2. Organizar adecuadamente el material para diseñar y producir medios impresos. 3. Identificar los elementos de la maqueta para el posterior diseño de periódicos y revistas.		• Diseño: definición, principios gráficos 2. • Diagramación: definición, principios gráficos de los medios impresos (revistas y periódicos). • Diferencias entre diseño y diagramación. • Organización de material impreso. • Tratamiento y cálculo de originales, textos, foto leyenda, citas, créditos, indicaciones, organizadores. • Elementos de la maqueta: planilla, formato y medidas, área de impresión, márgenes, guías de columna, corondeles y medianil folios.		Presencial • Exposición explicativa. • Discusión utilizando como apoyo revistas y periódicos. • Exposición demostrativa. • Discusión dirigida. • Lecturas dirigidas	
				Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
• Participación dirigida. • Exposición individual /grupal.			• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL			
DISEÑO Y PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA DE MEDIOS IMPRESOS		ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS.			
DURACION					
4 SEMANAS					
EVALUACION					
30 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar la importancia del uso de las nuevas tecnologías de la información de medios impresos. 2. Identificar las herramientas básicas de los programas de autoedición. 3. Editar fotografías e ilustraciones utilizando los programas de autoedición. 4. Preparar páginas maestras con ayuda de la computadora.		• Nuevas tecnologías de la información y el diseño periodístico. • Autoedición. • Producción electrónica de medios impresos. • Aldus Page Makerso y Quark Xpress: filosofía y utilidad. • Disk Top Publishing. • Preparación de páginas. • Cuadro de herramientas. • Visualización de ventanas. • Edición de textos. • Definición de estilo y cuadro de estilo. • Formatear textos. • Búsqueda y selección de fotografías. • Colocación de las fotografías de las páginas. • Ampliación y redacción de fotografías. • Recuadros, tramas, contornos y efectos especiales. • Selección de formatos y tamaños.		Presencial • Exposición demostrativa y explicativa. • Videos demostrativos. • Discusión dirigida. • Uso de software.	
				Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
• Ejercicios prácticos. • Talleres.			Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype. Blogs		

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PERIÓDICOS NACIONALES Y REGIONALES		ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS PERFILES GRÁFICOS Y MORFOLÓGICOS DE ALGUNOS PERIÓDICOS REGIONALES Y DE CIRCULACIÓN NACIONAL.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Disponer de antetítulo, títulos, subtítulos y sumarios en el diseño de los diferentes medios impresos y la utilización adecuada de los mismos, títulos alineados a la derecha y a la izquierda. 2. Distinguir entre columnas normales y falsas, medición uso de las columnas, lingotes, galera, etc. 3. Comprender la disposición de la publicidad en las páginas pares e impares y porqué. 4. Conocer el desplazamiento de la vista al leer periódicos y revistas a raíz de la ubicación de la publicidad y disposición del material informativo.	• Análisis de los formatos de diferentes periódicos nacionales y regionales.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Asesorías individuales y grupales.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Ejercicios prácticos. • Talleres. • Eventos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

Capsule. Logos 01 “Claves del Diseño”. Barcelona. 2007.

De Buen, Jorge. Manual de Diseño Editorial. Editorial Trea. 2008.

Fishel, C. El Arte de la Producción Creativa. Editorial Index Box. 2008.

Lakshmi B. ¿Qué es e Diseño Editorial? Editorial Index Book. 2007.

Marín, José Luis y Ortuna, Montse. Manual de Tipografía. Editorial Campgrafic. 2004.

Mono. Identidad Corporativa “Del Brief a la Solución Final” Barcelona. 2007.

Society For New Design. ÑH/ “Lo mejor del Diseño Periodístico” España y Portugal. Editorial Index Book. 2010.

Zappaterra Yolanda. Diseño Editorial de Periódicos y Revistas. 2008.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>